



MANAGEMENT TRANSFORMATION · SINCE 1992

안영찬

Ahn Young Chan, Ph.D.

동국대학교 경영대학원 교수 · 미래융합 대표컨설턴트

삼성전자, LG, 현대자동차, 4대 시중은행, 공공기관에서 30여 년간 경영혁신·마케팅·고객만족·조직문화를 강의하고 자문해 왔습니다. 지금은 AI 에이전트와 생성형 AI로 일하는 방식을 바꾸는 AX(AI 전환)를 경영진과 현장의 언어로 풀어냅니다. 모든 강의는 영어로도 진행할 수 있습니다.

Agentic AI-AX 전략

경영전략

B2B 마케팅

고객만족-CRM

조직문화-GWP

안전경영

신사업 개발

영어 강의

30년+

1992년부터 경영혁신 연구·컨설팅

100+

강의·자문 기업·기관

국내 최초

K-BPI·중대재해 대응 과정·스마트관광도시 가이드라인

KOR · ENG

한국어·영어 강의 (해외 법인 TPS 영어 연수)

■ 현재 역할

- 동국대학교 경영대학원 교수
- 국가기술표준원 선정 국제표준 전문가
- GWP Korea 일하기 좋은 100대 기업 선정 심사위원장
- 새만금개발청 자문교수
- 스마트도시협회 AI 도시 구축 자문교수
- 한국생산관리학회 대외협력위원장
- 한국표준협회 스마트팩토리 지원 컨설팅 전문위원
- GI 컨설팅 TPS(도요타 생산 시스템) 영어 진행 교수

■ 학력

- 동국대학교 경영학과 졸업
- 동국대학교 대학원 경영학 석사
- 동국대학교 대학원 경영학 박사

■ 대표 성과

- 국내 최초 한국산업 브랜드파워지수(K-BPI) 개발
- 국내 최초 중대재해 대응·안전경영 과정 런칭
- 국내 최초 CRM 적용 현대백화점 프로젝트 PM
- 국내 B2B 마케팅 전략 교육과정 최초 런칭
- 한국관광공사 스마트관광도시 가이드라인 개발

■ 경력

- 2022 – 현재 미래융합 대표컨설턴트
- 2022 – 현재 국가기술표준원 선정 국제표준 전문가
- 2001 – 2021 BZeye School 주임교수 · BZeye 컨설팅 대표컨설턴트
- 2000 – 2001 ㈜미디어랜드 마케팅 담당 임원
- 1999 – 2000 한국시그마컨설팅 대표컨설턴트
- 1995 – 1999 한국능률협회컨설팅 선임연구원
- 1992 – 1994 동국대학교 경영관리연구소 선임연구원

■ 주요 역임

- 전경련 국제경영원 주임교수 및 I-Center 센터장
- 한국경영학회 어워드선정위원회 부위원장
- 한국인사조직학회 이사
- 한림대학교 국제대학원 겸임교수
- 한국일보 웨어워드 심사위원장

안영찬 교수

강의·자문·공공연구 문의

ahnyoungchan.kr/contact · richahn@dongguk.edu

연구실 02-2260-1651

강의 주제

임원·팀장·실무자

Agentic AI 업무자동화 전략

AI 에이전트로 일하는 방식을 바꾸는 순서와 조직 적용법. Custom GPT-Copilot 기반 업무자동화.

농협중앙회 집행임원 · 비콘코리아 반도체 기업 · 세아상역 그룹 AX 전략 특강

CEO·임원

글로벌 기업 비교로 읽는 경영전략

“삼성, 애플을 이길 수 없는 이유”, GE vs Siemens 등 비교 사례로 전략을 읽습니다.

순회 특강 · 전경련 국제경영원 CFO-CSO 스쿨 주임교수

서비스·금융·유통

고객만족경영과 CRM

MBNQA 기반 고객만족 경영 모델, 고객만족도 조사, CRM 전략.

현대백화점 CRM 프로젝트 PM · 한국산업 브랜드파워지수(K-BPI) 개발

경영진·현장 리더

안전경영과 중대재해 대응

중대재해처벌법 대응 방안과 4차 산업혁명 기술을 활용한 안전경영.

중대재해 대응 프로그램 국내 최초 런칭 · 한화건설 전 사업장 3년 · 소방학교 5년 특강

공무원·공공기관

공공부문 생성형 AI 활용

ChatGPT·Gemini·Claude로 공공 업무 능력을 높이는 실무 교육.

강원도 고위 공무원 AI 활용 전략 과정 담당교수 · 동국대학교 교직원 AI 특강

영업·마케팅 조직

B2B 마케팅·영업 전략

산업별 B2B 시장 분석, 마켓 센싱, 영업전략 수립.

국내 B2B 마케팅 전략 교육과정 최초 런칭 · 삼성전자 B2B 영업 전문가 과정

HR·리더

조직문화와 변화관리(GWP)

일하기 좋은 기업을 만드는 조직문화와 리더십, 변화관리.

GWP Korea 일하기 좋은 100대 기업 심사위원장 · 다수 기업 GWP 특강

기획·R&D

신사업·신상품 개발

GE의 NPI와 CECOR 프레임으로 신사업 기회를 찾고 기획합니다.

삼성전자 신상품·신사업 개발 전문가 과정 · 한화그룹 신사업계획 특강

주요 출강·자문 기관 (일부)

기업 삼성전자 · 삼성물산 · 삼성SDS · 삼성화재 · LG화학 · LG전자 · 현대자동차 · 기아자동차 · 현대제철 · SK텔레콤 · SK케미칼 · KT · LS그룹 · 한화그룹 · CJ · 롯데 · 신세계 · 교원그룹 · 하이트진로 · 동국제강 · 세아상역 · 한세실업

금융 KB국민은행 · 신한은행 · 우리은행 · 하나은행 · SC제일은행 · 농협중앙회 · 교보생명 · 한화생명 · 금융결제원 · 미래에셋증권

공공 국토교통부 · 강원도 · 한국관광공사 · 한국표준협회 · 한국도로공사 · 한국수자원공사 · 한국지역난방공사 · 국민체육진흥공단 · 노사발전재단 · 소방학교 · 정보통신진흥원(NIPA)

글로벌 DuPont · Siemens Healthineers · ASML · Chubb · IBM · Hitachi · 한국로레알 · KIS Wire 말레이시아 법인

강의 형식

- 특강 CEO·임원, 전 직원 대상 1회 강의
- 워크숍 팀장·실무자 참여형, 조직 과제를 실행 체크리스트로
- 과정 설계 사내 MBA, 리더십·전문가 과정 주임교수
- 영어 강의 외국인 임직원·해외 법인 대상 진행

진행 절차

- 문의 — 대상·인원·일정·주제 전달
- 사전 협의 — 교육 목표와 조직 상황 확인
- 강의안 설계 — 조직 사례를 반영한 맞춤 강의안
- 강의 진행 · 후속 정리 — 결과와 다음 과제 공유

강의·자문 문의

주제, 대상, 인원, 희망 일정을 알려주시면 확인 후 회신드립니다.

ahnyoungchan.kr/contact · richahn@dongguk.edu

연구실 02-2260-1651